

Gérer l'E-réputation de mon établissement

Intervenant : community manager

Programme de formation

1 – Réseaux sociaux : faits et idées reçues

- Qui utilise les réseaux sociaux de nos jours ?
- Quels réseaux sont pertinents pour mon établissement ?
- Faut-il beaucoup de temps pour gérer mes réseaux sociaux ?
- Les réseaux sociaux sont-ils gratuits pour les entreprises ?

2 – Que dit-on de moi sur Internet ?

- Mon site internet est-il suffisamment vendeur ?
- Mise en place d'une veille sur mon établissement

3 – Quel contenu publier sur ses réseaux sociaux ?

- De l'importance des visuels
- Partagez du contenu exclusif
- Passez devant la caméra
- Le « User Generated Content » au service de votre communication

4 – Comment référencer son établissement au niveau local ?

- Revendiquer son établissement sur Google My Business
- De l'importance d'une fiche entreprise bien renseignée
- Obtenir des avis certifiés par Google

5 – Facebook pour votre établissement

- Analyse et propositions d'améliorations (si vous avez déjà une page Facebook)
- Création et paramétrage d'une page entreprise Facebook
- Quel rythme de publication adopter ?
- Quel contenu fonctionne le mieux sur Facebook ?
- Comment faire grandir sa communauté ?
- Aller plus loin : la publicité sur Facebook

6 – Twitter : réseau social de l'instantané

- Création et paramétrage d'un compte Twitter
- Comment trouver sa communauté sur Twitter
- Bonnes pratiques pour un Tweet efficace

7 – Instagram : séduire son client par l'image

- Création et paramétrage d'un compte Instagram
- Comment trouver sa communauté sur Instagram

8 – Les outils pour gérer sa présence en ligne et GAGNER DU TEMPS

- Planification de vos publications sur plusieurs réseaux sociaux
- Gérer vos avis clients plus facilement

Durée : une journée (7 heures)

Tarif : 500€ HT

Objectifs : savoir gérer de A à Z la communication en ligne de son hôtel ou restaurant.

Prérequis : savoir utiliser Internet