

## Créer sa base client, la qualifier et l'animer à travers l'emailing

**Intervenant** : Community Manager

**Suivi de la formation (à distance)** : 1h pour la validation de votre première newsletter

### Programme de formation

#### 1 – Pourquoi et comment constituer sa base client ?

- L'emailing, une pratique commerciale réglementée
- Comment obtenir les emails de ses clients en ligne, et dans votre établissement ?
- Quelles informations faut-il récolter ?

#### 2 – Les outils de création de campagnes d'emailing

- Pourquoi utiliser un outil ou programme pour envoyer des newsletters ?
- Présentation des solutions existantes

#### 3 – MailChimp : une solution économique et pratique

- Création et paramétrage de votre compte
- Découverte de l'interface d'administration de MailChimp

#### 4 – Création et gestion de vos listes de contacts

- Paramétrage de votre liste de diffusion
- Qualification de votre base clients, et importation dans MailChimp
- La segmentation : pour des campagnes ciblées plus performantes
- Comment gérer les contacts inactifs

#### 5 – Promouvoir votre newsletter

- Création d'un formulaire d'inscription
- Intégration du formulaire sur votre site et votre page Facebook
- Configuration des messages automatiques (autoresponder)

#### 6 – Création de votre première newsletter

- Newsletters manuelles et automatiques : lesquelles utiliser et comment
- Quel message faire passer ?
- Création de votre premier modèle de newsletter
- Rédaction et paramétrage de votre première campagne
- A quel moment diffuser pour toucher le plus d'audience ?
- Analyse des statistiques et optimisation

**Durée** : une journée (7 heures)

**Tarif** : 500€ HT

**Objectifs** : être en mesure de créer sa base client, et l'animer à travers la création de campagnes d'emailing.

**Prérequis** : savoir utiliser Internet