

Sponsorisation sur Facebook

Intervenant : Community Manager

Programme de formation

1 – Qu'est-ce que la sponsorisation ?

- Que faut-il sponsoriser ?
- Que ne faut-il pas sponsoriser ?

2 – Le business manager ▪ Comment s'en servir ?

- Faire la différence entre la partie administration de la page et la partie annonceur de compte publicitaire
- Ajouter ou supprimer des personnes
- Compléter les coordonnées bancaires

3 – Créer une sponsorisation ▪ Quelle publicité pour quel objectif ?

- Les astuces à prendre en compte

4 – Suivi de la sponsorisation

- Comprendre l'évolution de la sponsorisation

5 – Les facturations

- Comment récupérer ses factures

Durée : une journée

Tarif : 500€ HT

Objectifs : savoir créer et gérer en toute autonomie des sponsorisations pour le compte de votre entreprise.

Prérequis : savoir utiliser Facebook

Moyens pédagogiques : formation en présentiel dans l'établissement. Théorie, et mises en situation pratiques.

[Tapez ici]